

# Startinfo

zur Juleica-Kampagne in Niedersachsen



**macht niedersachsen lebendiger**

# macht niedersachsen lebendiger!

Jetzt kommt die **neue Juleica** und bringt **viele Vorteile** mit sich!

- Die Jugendleiter-innen kommen dank des Online-Verfahrens schneller an ihre Card.
- Die beteiligten Träger haben weniger Arbeitsaufwand.
- Das neue Design verbindet ein modernes, jugendliches Erscheinungsbild mit dem notwendigen offiziellen Charakter.

**Diesen neuen Schwung sollten alle Jugendpflegen, Jugendverbände, Jugendringe, Jugendinitiativen und sonstige Träger nutzen, um die Bekanntheit und die Relevanz der Juleica weiter zu erhöhen und für das ehrenamtliche Engagement in der Jugendarbeit zu werben!**

Die **Juleica-Kampagne** bietet dafür landesweit den Rahmen: Mit Flyern, Bannern und Publikationen machen wir so die neue Juleica bekannter bei

- Politikerinnen und Politiker, die so über die Bedeutung und die Qualität des ehrenamtlichen Engagements in der Jugendarbeit informiert werden,
- Gewerbetreibende und Organisationen, die zu einer Unterstützung des Engagements aufgefordert werden sollen,
- Multiplikatorinnen, Multiplikatoren und Eltern, die junge Menschen motivieren können, sich zu engagieren und zu qualifizieren und deren Vertrauen in die Angebote der Jugendarbeit gesteigert werden kann,
- angehenden Jugendleiterinnen und Jugendleitern, für die sich aus der steigenden Bekanntheit der Juleica eine stärkere Wertschätzung, Unterstützung und Anerkennung ergeben kann.



Unterstützt wird die Kampagne durch den **Wettbewerb um die „goldene Juleica“**, mit dem Kommunen, Unternehmen, (Hoch)schulen und Organisationen aufgefordert werden sollen, sich stärker bei der Wertschätzung des Engagements durch Dankeschön-Veranstaltungen, Freistellungen und Vergünstigungen einzubringen.

Zur Sicherung der Qualität in der Juleica-Ausbildung wird es außerdem einen **Fachtag für die Ausbilderinnen und Ausbilder von Jugendleiter-inne-n** geben – interessante Workshops geben neue Impulse für die Ausbildung und tragen zum Erfahrungsaustausch bei.

Die Juleica hat sich in den letzten Jahren zu einem Markenzeichen der niedersächsischen Jugendarbeit entwickelt: Ehrenamtliches Engagement mit **Qualität** hebt die Jugendarbeit deutlich von anderen Engagement-Bereichen ab und macht den gesellschaftlichen Stellenwert und die pädagogische Bedeutung deutlich. Die Juleica hat daher eine hohe politische Bedeutung für die Förderung der Jugendarbeit auf allen Ebenen.

Gemeinsam haben wir nun die Chance, diesen Stellenwert weiter zu erhöhen und neuen Schwung in die Juleica zu bringen! **Wir freuen uns auf viele Aktionen – auf den folgenden Seiten gibt's alle wichtigen Infos.**

# mit wenigen klicks zur juleica

Ab April 2009 kann die Juleica in Niedersachsen online beantragt werden – das Online-Formular gibt's auf [www.juleica.de](http://www.juleica.de). Dort können entweder Jugendleiter-innen selber ihre Karte beantragen oder aber der Träger, für den die Jugendleiter-innen tätig sind, stellt den Antrag.

## Antragstellung durch Jugendleiter-innen

Die/Der Jugendleiter-in stellt ihren/seinen Antrag nach einer einmaligen Registrierung in einem Onlineformular auf der Internetseite [www.juleica.de](http://www.juleica.de). Dabei müssen dieselben Angaben wie bisher gemacht sowie eine individuelle, gültige E-Mail-Adresse angegeben werden.

Wenn der Antrag entsprechend vollständig gestellt ist, wird zunächst der (i.d.R. freie) Träger per E-Mail benachrichtigt, den die/der Antragsteller-in als den Träger angegeben hat, bei dem sie/er ehrenamtlich tätig ist. Dieser loggt sich dann ein und genehmigt den Antrag.

Anschließend wird der öffentliche Träger, der für den entsprechenden freien Träger zuständig ist, bzw. die von ihm mit der Abwicklung der Juleicaanträge beauftragte Organisation (i.d.R. das örtliche Jugendamt) automatisch benachrichtigt und muss den Antrag analog genehmigen.

Danach wird die Karte dann bundeszentral durch die Druckerei gedruckt und direkt an die/den Inhaber-in verschickt. Es besteht auch die Möglichkeit, eine alternative Lieferadresse anzugeben.

## Antragstellung durch Träger

Alternativ können auch die Träger Anträge eingeben. Wenn dies geschehen ist, wird der/die Jugendleiter-in über die anzugebende E-Mail-Adresse benachrichtigt und muss eventuell fehlende Daten ergänzen und den Antrag freigeben, also formal stellen. Danach läuft das Verfahren wie eben beschrieben weiter.



## [www.juleica.de](http://www.juleica.de)

Pünktlich zum Start des Juleica-Updates ist auch [www.juleica.de](http://www.juleica.de) relaunched worden – denn schließlich wird die Webseite zukünftig der Dreh- und Angelpunkt für das neue Antragsverfahren sein und damit weiter an Popularität gewinnen.

Ziel ist es, die Jugendleiter-innen auch über die Antragstellung hinaus an die Seite zu binden und sie dort mit wichtigen Informationen und Unterstützungsangeboten für ihr ehrenamtliches Engagement zu versorgen.

Deshalb wird bei der Weiterentwicklung viel Wert darauf gelegt, die bislang sehr erfolgreichen Elemente der Webseite zu übernehmen und sukzessive mit weiteren Funktionen auszustatten. So sind auf der Webseite auch zukünftig die **Vergünstigungsdatenbank** (mit über 2.700 Einträgen), ein News- und Newslettermodul, die regionalen Ansprechpartner-innen (Jugendringe, tlw. Jugendämter) sowie umfangreiche Informationen rund um die Juleica zu finden.

Perspektivisch soll die Webseite mit weiteren Funktionen ausgestattet werden, die die Jugendleiter-innen in ihrer **ehrenamtlichen Arbeit unterstützen**, zur **Vernetzung** der Jugendarbeit beitragen und die eine **Anerkennungsfunktion** für die Juleica-Inhaber-innen haben.

# aktiv werden für mehr anerkennung

Die niedersachsenweite Imagekampagne bietet allen Trägern der Jugendarbeit hervorragende Möglichkeiten, um vor Ort für die Juleica zu werben.

Mithilfe von verschiedenen Materialien und vielen kreativen Aktionen vor Ort in ganz Niedersachsen sollen so die Anerkennung des ehrenamtlichen Engagements in der Jugendarbeit gestärkt, die Besonderheit der Juleica als Qualifikationsnachweis und Anerkennungsinstrument hervorgehoben und junge Menschen für ein Engagement in der Jugendarbeit gewonnen werden.

Folgende Materialien können **kostenlos** bestellt werden:

**Plakat:** Motiv „Spaß ist, was wir draus machen“  
Format: DinA1 Plakat, 4-farbig

**Imagekarte „Juleica“:** Die Juleica im DinA5-Format mit weiteren Informationen auf der Rückseite

**Imagekarte „Spaß ist, was wir draus machen“:**  
DinA5-Karte mit weiteren Informationen zur Juleica auf der Rückseite

**Postkarte „Spaß ist, was wir draus machen“:**  
DinA5-Karte mit dem Slogan der Kampagne und der Möglichkeit, diesen als Postkarte zu versenden

**Info-Liporello:** Im Format der Juleica mit allen wichtigen Informationen zur Juleica im Innenteil.

**Infofolder „Antragstellung“:** Din lang-Folder mit Informationen zur Antragstellung für Jugendleiter-innen und Träger auf der örtlichen Ebene

**Aufkleber „Wir unterstützen die Juleica“:** Als Hinweis an Geschäften etc. die Jugendleiter-innen unterstützen

**Imagefolder „macht niedersachsen lebendiger“:** Informationen rund um die Juleica, zum gesellschaftlichen Nutzen und wie Kommunen, Unternehmen, Schulen und andere Organisationen das Engagement würdigen können

**Wettbewerbs-Ausschreibung:** Infofolder zum Bewerben des Wettbewerbs um die „Goldene Juleica“



**Spannbanner:** können beim Landesjugendring für die Verwendung bei Veranstaltungen etc. ausgeliehen werden – bitte rechtzeitig reservieren!

Die Kampagne wird federführend vom Landesjugendring Niedersachsen organisiert und vom Niedersächsischen Sozialministerium durch eine Sonderförderung ermöglicht.

## vergünstigungen eintragen

Alle Vergünstigungen für Jugendleiter-innen sollten zentral auf [www.juleica.de](http://www.juleica.de) eingetragen werden – dadurch erfahren alle Jugendleiter-innen, welche Rabatte es wo gibt. Juleica.de bietet euch im Gegenzug die Möglichkeit, die Vergünstigungen aus eurer Region auf eurer Webseite einzubinden.

# macht eure eigene kampagne!

Nutzt das landesweite Material, um damit vor Ort zu werben, und ergänzt das Material durch eigene Ideen. Auf [www.niedersachsen.juleica.de](http://www.niedersachsen.juleica.de) findet ihr viele Hilfsmittel dafür:

**Logos & Schriftzüge:** Die Juleica, der Schriftzug und weitere Gestaltungselemente stehen in reprofähiger Qualität zur Verfügung.

**Postkarte & Plakat :** Ihr wollt vor Ort mit eigenen Slogans für die Juleica werben? Nichts leichter als das. Wir stellen auch einen Postkarten- und Plakat-Rohling im Kampagnen-Design zur Verfügung, wo ihr eure eigenen Slogans & Logos platzieren könnt

**Arbeitshilfe & Mustertexte:** Zum Einwerben von Vergünstigungen haben wir Mustertexte vorbereitet, die euch viel Arbeit sparen. Außerdem gibt es eine Arbeitshilfe, wie das Engagement regional gefördert werden kann.

**Webbanner:** Werbt auf eurer Webseite für die Juleica – wir haben die passenden Banner vorbereitet.



## slogan-contest

„Spaß ist, was wir draus machen“ soll nicht der einzige Slogan sein, mit dem für die Juleica geworben wird. Entwickelt eure eigenen Slogans und druckt diesen auf Postkarten, Flyer, Plakate...! Vielleicht sogar mit einem Bezug zu eurer Region oder zu eurem Verband?

Und so viel Kreativität muss belohnt werden! Schickt uns eure Slogans und schon nehmt ihr an unserer **Verlosung** teil! Unter allen eingereichten Slogans verlosen wir einen Geldpreis von **250 Euro**, der für eine Juleica-Dankeschön-Aktion eingesetzt werden soll, oder wahlweise einen iPod shuffle. Schickt eure Slogans einfach an die Kontaktadresse (Siehe Rückseite) oder nutzt das Formular auf [www.niedersachsen.juleica.de](http://www.niedersachsen.juleica.de)!

# Wettbewerb „Goldene Juleica“

Sozialministerin Mechthild Ross-Luttmann hat im Rahmen des Juleica-Tages auch den Startschuss für den diesjährigen Wettbewerb um die „Goldene Juleica“ gegeben. **Mit der „Goldenen Juleica“ sollen Firmen, Kommunen, Schulen und weitere Institutionen ausgezeichnet werden, die sich besonders um die Förderung des ehrenamtlichen Engagements in der Jugendarbeit verdient gemacht haben.** – Die Chance, selber teilzunehmen oder aber Kommunen, engagierte Firmen oder andere Institutionen vorzuschlagen! Erstmals soll in diesem Jahr auch eine Hochschule ausgezeichnet werden.

Veranstaltet eine Kommune oder der Landkreis regelmäßig „Dankeschön“-Veranstaltungen für Juleica-Inhaber-innen oder kommt man mit der Juleica kostenlos ins Schwimmbad? Gibt es Unternehmen, die ihren Mitarbeiter-inne-n problemlos Sonderurlaub für Zwecke der Jugendarbeit genehmigen oder Juleica-Inhaber-inne-n beim Einkauf einen besonderen Rabatt einräumen? Hat der Jugendring einen Juleica-Schnäppchen-Führer erstellt, in dem alle Vergünstigungen der Region aufgelistet sind, oder hat ein Jugendverband eine tolle Aktion gemacht, um die Juleica in der Region bekannter zu machen? Oder gibt es eine Schule, die ihre Schüler-innen unterstützt, wenn diese sich ehrenamtlich engagieren wollen? Dann sind das ganz heiße Anwärter auf eine „Goldene Juleica“ – sie müssen nur noch vorgeschlagen werden! Grundsätzlich ist es möglich, sich selber zu bewerben und auch andere Institutionen vorzuschlagen. Die „Goldene Juleica“ soll dann im Rahmen des Juleica-Fachtages im zweiten Halbjahr 2009 an einen oder mehrere Preisträger überreicht werden.

Außerdem können die Teilnahme an dem Wettbewerb und die Aussicht auf einen Preis und die damit verbundene öffentliche Anerkennung auch Anreiz sein, sich jetzt richtig für die Juleica ins Zeug zu legen und neu in die Förderung des ehrenamtlichen Engagements in der Jugendarbeit einzusteigen!

Weitere Informationen, die Wettbewerbsbedingungen und das Teilnahmeformular gibt's unter [www.niedersachsen.juleica.de](http://www.niedersachsen.juleica.de) und in einem gesonderten Faltblatt.



# juleica = Qualität

Die Juleica ist aber weit mehr als „nur“ ein Instrument zur Anerkennung des ehrenamtlichen Engagements – sie ist vor allem auch ein Qualifikationsnachweis. Und auch diesem Aspekt soll im Rahmen der Kampagne besondere Aufmerksamkeit geschenkt werden.

So ist für den 09.09.2009 ein **Juleica-Fachtag** geplant. Im Rahmen dieses Fachtags soll ein trägerübergreifender Austausch über Methoden und Ansätze der Juleica-Ausbildung ermöglicht werden; außerdem wird die Siegerehrung des Wettbewerbs um die „goldene Juleica“ an diesem Tag stattfinden.

Und schließlich wird auch das **Juleica-Handbuch** überarbeitet und anschließend in größerer Anzahl den Trägern der Jugendarbeit kostenlos zur Verfügung gestellt.



## call for papers

Der Juleica-Fachtag am 09.09.2009 soll dem fachlichen Austausch von Juleica-Ausbilder-inne-n dienen: In verschiedenen Workshops werden interessante, neuartige und beliebte Methoden und Themen der Juleica-Ausbildung vorgestellt und diskutiert werden. Wie kann man das trockene Thema Aufsichtspflicht den angehenden Jugendleiter-innen lebendig vermitteln? Wie werden aktuelle Handlungsfelder der Jugendarbeit in der Ausbildung aufgegriffen? Wie werden neue Medien in die Öffentlichkeitsarbeits-Einheit eingebaut? Welche Rolle spielen Jugendpolitik und die Vernetzung der Arbeit in den Ausbildungen? Diese und andere Fragen können in den Workshops erörtert werden.

Dafür startet der Landesjugendring Niedersachsen bereits jetzt ein „call for papers“ – **Alle Ausbilderinnen und Ausbilder sind aufgefordert, ihre Vorschläge für Workshops im Rahmen des Juleica-Tages einzureichen** und so zum Gelingen des Fachtages beizutragen. Schickt uns das Thema, zu dem ihr einen Workshop anbieten wollt, und eine kurze Beschreibung worum es geht; wir melden uns dann bei euch!

# MaterialBestellung

Ihr wollt mitmachen bei der Juleica-Kampagne? Klasse! Dann könnt ihr gleich das passende Material bestellen. Bitte schickt/faxt eure Bestellung an die u.g. Adresse. Natürlich könnt ihr auch die Web-Formulare unter [www.niedersachsen.juleica.de](http://www.niedersachsen.juleica.de) nutzen.

Lieferanschrift:

Institution:

Ansprechpartner-in:

Straße:

PLZ, Ort:

E-Mail:

Telefon:

## Bitte schickt uns kostenlos folgendes Material zu:

Pro Träger können maximal die u.g. Mengen abgegeben werden, Mehrmengen nur in Ausnahmefällen. Abgabe solange der Vorrat reicht.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> x Plakate (max. 50 Stk.)                                      | <input type="checkbox"/> x Info-Liporello (max. 50 Stk.)                |
| <input type="checkbox"/> x Imagekarte „Juleica“ (max. 50 Stk.)                         | <input type="checkbox"/> x Aufkleber (max. 20 Stk.)                     |
| <input type="checkbox"/> x Imagekarte „Spaß...“ (max. 50 Stk.)                         | <input type="checkbox"/> x Infofolder zur Antragstellung (max. 20 Stk.) |
| <input type="checkbox"/> x Postkarte „Spaß“ (max. 50 Stk.)                             | <input type="checkbox"/> x Wettbewerbs-Ausschreibung (max. 20 Stk.)     |
| <input type="checkbox"/> x Imagefolder „macht niedersachsen lebendiger“ (max. 20 Stk.) |   |

Bitte reserviert für folgenden Termin einen **Spannbanner** für uns:

x Spannbanner vom  bis zum

x Spannbanner vom  bis zum

Hinweis: Nach Ende der Veranstaltung/Aktion müsst ihr uns den Banner unverzüglich zurück senden. Die Portokosten für die Rücksendung übernehmt bitte ihr.

Ort/Datum

Unterschrift

## Kontaktadresse

Die Juleica-Kampagne ist eine gemeinsame Aktion der Träger der Jugendarbeit in Niedersachsen. Koordiniert wird das Projekt vom Landesjugendring Niedersachsen, die Finanzierung erfolgt aus Mitteln des Niedersächsischen Ministeriums für Soziales, Frauen, Familie und Gesundheit.

### Kontaktadresse:

Landesjugendring Niedersachsen e.V.  
Zeißstraße 13 | 30519 Hannover  
Tel.: 0511 51 94 51 0 | Fax: 0511 51 94 51 20  
E-Mail: [info@ljr.de](mailto:info@ljr.de)  
[www.niedersachsen.juleica.de](http://www.niedersachsen.juleica.de) | [www.ljr.de](http://www.ljr.de)